



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di SIENA
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione (<i>IdSua:1598008</i>)
Nome del corso in inglese	Communication sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://scienze-comunicazione.unisi.it
Tasse	https://www.unisi.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GOZZINI Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato per la Didattica
Struttura didattica di riferimento	Scienze Sociali, Politiche e Cognitive (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONECHI	Simone		RD	1	
2.	BONINI BALDINI	Tiziano		PA	1	
3.	BRANDANI	Silvia		PA	1	
4.	CILIBRASI	Luca		RD	1	

5.	GOZZINI	Giovanni	PO	1
6.	INNOCENTI	Alessandro	PO	1
7.	MARTI	Patrizia	PA	1
8.	PALMITESTA	Paola	PA	1
9.	RIZZO	Antonio	PO	1

Rappresentanti Studenti	COPPINI FEDERICA federica.coppini@student.unisi.it LAZZERI LORENZO lo.lazzeri@student.unisi.it NANNI GIACOMO g.nanni3@student.unisi.it PESOLA GIULIA g.pesola@student.unisi.it
Gruppo di gestione AQ	TIZIANO BONINI BALDINI LUCA CILIBRASI GIOVANNI GOZZINI LORENZO LAZZERI GIACOMO NANNI CLAUDIO PELUSI GIULIA PESOLA ROSSELLA REGA
Tutor	Davide SPARTI

Il Corso di Studio in breve

23/05/2024

Il corso di laurea mira a fornire un percorso formativo coerente, diretto a produrre laureati con:

- una conoscenza dei modelli teorici e dei metodi di analisi della linguistica, della sociologia dei processi culturali e comunicativi, dei sistemi di elaborazione delle informazioni, della filosofia e teoria dei linguaggi, di scienza politica, di storia contemporanea e di psicologia cognitiva, incluse le metodologie sperimentali e la ricerca sul campo;
- la capacità di applicare teorie e metodi alla descrizione e all'analisi della società contemporanea
- la capacità di applicare teorie e metodi alla descrizione e all'analisi e di testi specifici (anche multimodali e anche in lingua inglese) e di applicare le metodologie di analisi a una critica testuale di contenuti, della correttezza del messaggio, le capacità espressive e simboliche o l'efficacia comunicativa;
- dimestichezza con diversi aspetti dello studio interdisciplinare del ruolo sociale, economico e storico dei media e tecnologie della comunicazione e del impatto sociale e culturale del discorso mediatico;
- dimestichezza con le tematiche alla base dello studio del rapporto fra società e media;
- la capacità di utilizzare teorie e metodi delle scienze della comunicazione e di applicare i principi di base nell'ambito di diversi domini applicativi (comunicazione d'impresa, comunicazione politica, comunicazione istituzionale, relazioni pubbliche) per lo sviluppo di messaggi e di contenuti in processi di produzione e di sviluppare contenuti per tutti i tipi di media e generi testuali
- una competenza comunicativa avanzata della lingua inglese orale e scritto (B2/C1/C2)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/02/2017

La consultazione con le organizzazioni rappresentative sul territorio della produzione, servizi e professioni è stata effettuata il 25 marzo 2011 nell'Aula Magna Storica dell'Università. Presenti il Magnifico Rettore, il Prorettore alla Didattica ed i Presidi di Facoltà. Invitate le Rappresentanze degli Enti Locali (Regione, Comuni, Province), le principali Istituzioni economiche (Banche e Fondazioni Bancarie), gli Ordini Professionali, le Associazioni di categoria, gli Uffici Scolastici Provinciali, le Organizzazioni Sindacali.

Il Rettore ha illustrato i criteri fondamentali dell'adeguamento alla nuova normativa dei nuovi Corsi di Laurea e di Laurea Magistrale - in particolare relativamente alla ridefinizione dei CdS delle Professioni Sanitarie ai sensi del D.M. 270/04 - soprattutto nel rispetto del D.M. 22 settembre 2010 n. 17. Il processo ha comportato una revisione complessiva degli ordinamenti didattici ed è stato attuato in linea con il principio della sostenibilità dell'offerta formativa nel tempo. Il Prorettore alla Didattica ha dettagliatamente illustrato gli aspetti qualificanti dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale di nuova istituzione, con particolare riferimento al rapporto Università-Territorio, sottolineando come la coerenza tra progettazione dell'Offerta Formativa ed esigenze del mondo del lavoro costituisca un obiettivo primario nelle Linee Guida di Ateneo sulla revisione degli ordinamenti didattici approvate dal Senato Accademico nel settembre 2008 ed aggiornate nella seduta del 21 dicembre 2010. Dopo gli interventi dei Presidi, un proficuo confronto con le "parti sociali" ha evidenziato argomenti e proposte che, approfondite e sistematizzate, forniscono utili indicazioni in vista della attivazione dell'Offerta Formativa.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

23/05/2024

Per l'Università di Siena e per il DISPOC la convocazione delle parti sociali interessate a tutti i corsi di laurea rappresenta non solo l'adempimento ad un obbligo di legge, ma anche una preziosa opportunità per ricevere un feedback sulla qualità e sui contenuti dell'offerta formativa. Le parti sociali saranno convocate con cadenza annuale, incontri organizzati contattando figure che rappresentano il mondo del lavoro ed utilizzando i contatti creati nel tempo con l'attivazione di stages e tirocini per gli studenti.

Vista anche la contingenza dovuta alla pandemia, il comitato della didattica ha lavorato a luglio 2020 alla costruzione di un questionario da distribuire online alle parti sociali, in particolare a un indirizzario di reti di imprese e istituzioni locali. Il questionario è stato distribuito online a settembre 2020.

Nel mese di novembre 2020 il comitato della didattica ha analizzato i risultati dell'indagine online.

Le risposte valide ricevute sono 39 su 100. La maggior parte provengono da piccole aziende private di comunicazione e marketing locale (21), 10 amministrazione pubblica e il resto sono associazioni no profit.

Le risposte evidenziano una richiesta di competenze linguistiche e informatiche, in linea con quanto già emerso nel

precedente confronto del 2015. Una delle competenze ritenute più importanti, ancora più della conoscenza della lingua inglese, è la conoscenza della lingua italiana e questo conferma la nostra scelta di spostare al primo anno il laboratorio di scrittura per le industrie creative e culturali.

Altre competenze fortemente richieste sono quelle di tipo gestionale nell'ambito dei social media e quelle grafiche, per le quali il nostro corso di laurea fornisce già un'ampia preparazione sia teorica che pratica. Non crediamo sia necessario rincorrere ogni anno il cambiamento tecnologico e l'aggiornamento dei software, crediamo invece che la preparazione di livello universitario debba fornire le competenze intellettuali necessarie per essere capaci di apprendere autonomamente l'uso di software per farne un uso creativo. I corsi che abbiamo nel piano di studi – come Informatica applicata, marketing, design dell'interazione e produzione video-grafica – forniscono già notevoli competenze tecniche per affrontare le professioni della comunicazione.

Alla domanda sui nuovi corsi che i nostri interlocutori vorrebbero vedere inseriti nel piano di studi figurano diverse proposte, alcune già soddisfatte dal nostro corso di studi, come economia, scrittura creativa, storia contemporanea. Altre proposte sembrano invece interessanti: Progettazione e Fundraising per la cultura e Progettazione e comunicazione di eventi culturali.

Crediamo però che, oltre a formare professionisti esperti di social media, dovremmo essere capaci di formare professionisti in grado di analizzare i big data per fini di ricerca e di mercato e vorremmo proporre un rafforzamento dell'offerta formativa in questo settore.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Tecnico della pubblicità

funzione in un contesto di lavoro:

Il tecnico della pubblicità assiste gli specialisti:

- (1) nel promuovere le attività di mercato di una impresa o di una organizzazione;
- (2) nel creare un'immagine positiva dell'impresa o dell'organizzazione.

Inoltre,

- (3) applica e segue procedure per programmare e attivare promozioni e campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi.

competenze associate alla funzione:

- (1) Conoscenze di base di marketing, comunicazione di massa e analisi di mercato.
- (2) capacità di analisi semiotica dei testi capacità di analizzare le storie, i significati e i valori associati a un marchio e/o a un prodotto;
- (3) competenze nell'analisi di campagne pubblicitarie e conoscenze nell'ambito dei media e dei nuovi media.

La formazione offerta in materia di pubblicità e comunicazioni di massa si unisce ad una solida cultura generale umanistica, alle buona conoscenza della lingua inglese e a conoscenze adeguate in ambito comunicativo e organizzativo (competenze di psicologia della comunicazione, di tecniche della persuasione e di tecniche della comunicazione interpersonale)

sbocchi occupazionali:

- (1) Agenzie pubblicitarie
- (2) Imprese, organizzazioni, società di consulenza che si occupano di promozione turistica

- (3) Uffici di comunicazione di imprese e organizzazioni
- (4) Uffici relazioni esterne, URP di pubbliche amministrazioni
- (5) Centri media, aziende operanti nelle comunicazioni di massa, con propria raccolta pubblicitaria (televisioni, radio, provider web, testate web, blog commerciali)

Addetto alle pubbliche relazioni

funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto alle pubbliche relazioni assiste gli specialisti:

- (1) nel cercare, selezionare, raccogliere e sistematizzare materiale informativo e/o pubblicitario favorevole all'azienda o all'organizzazione;
- (2) nell'organizzare e sponsorizzare eventi di particolare importanza e visibilità per l'azienda o l'organizzazione, non direttamente collegati alla promozione pubblicitaria.

competenze associate alla funzione:

- (1) Competenze di base nella comunicazione d'impresa e nell'analisi di campagne di comunicazione e informazione da parte di soggetti diversi (aziende, organizzazioni, istituzioni, ecc.); competenze di psicologia della comunicazione, di tecniche della persuasione e di tecniche della comunicazione interpersonale
- (2) competenze nel campo dei media, dei nuovi media, della comunicazione di massa, della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblicitaria.

La formazione offerta in materia di pubbliche relazioni e comunicazioni di massa si unisce ad una solida cultura generale umanistica, alla buona conoscenza della lingua inglese e a conoscenze adeguate in ambito comunicativo e organizzativo

sbocchi occupazionali:

-) Imprese e società di consulenza che si occupano di pubbliche relazioni e organizzazione di eventi
- (2) Uffici di comunicazione e/o pubbliche relazioni di imprese o organizzazioni
- (3) Uffici relazioni esterne, URP di pubbliche amministrazioni

Tecnico del marketing

funzione in un contesto di lavoro:

Il tecnico del marketing assiste gli specialisti:

- (1) nello sviluppo delle strategie di marketing dell'impresa o dell'organizzazione;
- (2) nel controllo della efficienza della strategia di marketing e nel monitoraggio del uptake.

Inoltre,

- (3) applicano le procedure fissate dall'azienda o dall'organizzazione per raccogliere informazioni sul pubblico target e strategie di comunicazione, per analizzarle, organizzarle e presentarle in modo rilevante e significativo a specialisti e responsabili del settore.

competenze associate alla funzione:

Competenze generali di marketing e di comunicazione d'impresa;

- (2) competenze di psicologia della comunicazione, di tecniche della persuasione e di tecniche della comunicazione interpersonale;
- (3) capacità di analisi semiotica dei testi e di problem solving.

sbocchi occupazionali:

-) Imprese o organizzazioni che si occupano di vendita e distribuzione
- (2) Settori aziendali che si occupano di vendita e distribuzione, di customer care, di assistenza post-vendita
- (3) Uffici comunicazione e marketing di imprese o organizzazioni



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

31/01/2020

Possono accedere al corso di laurea coloro che sono in possesso di un diploma di scuola secondaria di II grado o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

Per poter essere ammessi a frequentare il corso di laurea, gli studenti devono dimostrare di possedere le competenze nei seguenti domini di conoscenza:

- cultura generale,
- lingua italiana,
- logica,
- informatica.

L'accertamento è condotto tramite un test il cui mancato superamento non preclude l'iscrizione al Corso di Laurea ma impone il recupero dei debiti formativi attraverso un percorso personalizzato.

Gli studenti dovranno possedere una conoscenza della Lingua Inglese pari almeno al livello A2. L'accertamento della competenza avviene attraverso un test diagnostico del livello di competenza comunicativa in inglese (test computerizzato) o il riconoscimento di certificazioni già in possesso (IELTS o CAMBRIDGE ESOL).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

23/05/2024

Presso l'Università di Siena, come in tutte le Università italiane, vengono verificate le conoscenze richieste per l'accesso al Corso di studio con un test. Tale prova ha lo scopo di valutare l'attitudine e il grado di preparazione dello studente in alcune discipline ritenute particolarmente rilevanti per affrontare con successo il corso di laurea scelto, e quindi di colmare le eventuali lacune che dovessero emergere dalla prova prima dell'inizio delle lezioni. Il test comprende prove di conoscenze in cultura generale, logica, informatica, lingua italiana. Il livello di competenza in lingua inglese viene accertato da un esame specifico che si svolge presso il Laboratorio Self Access. Tali prove sono obbligatorie, ma l'eventuale risultato negativo non preclude l'immatricolazione. In questo caso, infatti, lo studente avrà degli obblighi formativi

aggiuntivi' da coprire attraverso corsi di recupero mirati che il Dipartimento organizzerà nel primo anno di corso. Finché il debito formativo non sarà colmato, però, lo studente potrà frequentare i corsi, ma NON potrà sostenere gli esami; un tutoraggio in itinere è previsto per seguire gli studenti che presentano criticità nel loro percorso di studi. Le modalità di ammissione sono specificate nel Regolamento didattico del Corso di Studio

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

30/04/2019

Le industrie culturali e creative occupano un ruolo sempre più centrale nelle economie delle società contemporanee ma il contributo che queste industrie danno al loro benessere sociale, economico e culturale varia da paese a paese e dipende da fattori politici, culturali, sociali ed economici. La comprensione di queste dinamiche e lo studio delle principali discipline storiche, politiche, sociali, accanto alle teorie linguistiche, cognitive e semiotiche permettono di navigare questa nuova complessità con le chiavi di lettura adeguate.

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono un insieme di competenze e abilità che derivano dalle scienze umane e sociali. L'obiettivo duplice è a) una maggiore comprensione del tempo presente nei suoi aspetti storici, sociali, psicologici e antropologici non ristretti al mondo occidentale e b) una conoscenza aggiornata delle modalità di comunicazione linguistiche, semiotiche, tecnologiche. Queste competenze costituiscono il nucleo comune degli insegnamenti di I e II anno.

In particolare le scienze umane e sociali (M-STO/04, SPS/04, SPS/07, SPS/08, M-DEA/01, M-PSI/01, SECS-S/01) sono rappresentate dagli insegnamenti obbligatori di storia contemporanea in cui si studia l'evoluzione della globalizzazione, insegnamenti di sociologia in cui si studia i processi culturali e comunicativi.

Il corso di studi pone una particolare attenzione alla metodologia della ricerca sociale, anche attraverso la psicologia cognitiva, che fornisce le conoscenze di base per la comprensione dei processi cognitivi e sviluppa le competenze relative alle metodologie della ricerca psicologica e sociale; e la scienza dell'opinione pubblica per familiarizzare lo studente con le principali ricerche empiriche sulla natura dell'opinione pubblica e sull'interazione tra opinione pubblica e politiche pubbliche; inoltre c'è la possibilità di scegliere un insegnamento in statistica. Sono disponibili insegnamenti che riguardano la sociologia visuale, il rapporto fra giornalismo e nuovi media ; ulteriori aspetti di antropologia sono presenti con la possibilità di scegliere insegnamenti di antropologia culturale o antropologia dei consumi.

Un'introduzione all'informatica applicata fornisce agli studenti una base di conoscenze che permette loro di familiarizzare con il lessico e con i concetti del mondo informatico e offre gli elementi di base che gli permettano di utilizzare tutti gli strumenti hardware e software, utili a supportarli nelle loro attività didattiche e di apprendimento.

Per le discipline della comunicazione (L-LIN/01, (L-LIN/12), L-FIL-LET/12, M-FIL/05, ING-INF/05, L-ART/06) al primo anno e secondo anno sono in offerta insegnamenti di semiotica, per le competenze fondamentali relative agli aspetti della semiotica come teoria generale della comunicazione e di fornire strumenti basilari di analisi semiotica dei testi. La comprensione teorica della descrizione linguistica viene introdotta attraverso la linguistica generale, il nesso fra società e linguaggio con la sociolinguistica e lo studio dei rapporti fra mass media, cultura digitale e società; viene sviluppata l'acquisizione di abilità comunicativa di buon livello nella lingua italiana e la capacità di creare testi appropriati attraverso un laboratorio di scrittura per le industrie creative e culturali; altri linguaggi diventano oggetti di studio con un esame di lingua e linguaggio dei media inglese. È possibile scegliere fra insegnamenti che riguardano le teorie e tecniche del linguaggio cinematografico o il diritto della comunicazione, la storia del giornalismo.

Al terzo anno ci sono insegnamenti comuni che forniscono ulteriori conoscenze più specializzate sul design dell'interazione (M-PSI/01), che fornisce uno schema metodologico per il processo di ideazione e progettazione di artefatti

interattivi; la conoscenza della retorica e linguaggi persuasivi (M-FIL/05) e dell'economia sperimentale (SECS-P/01). Gli insegnamenti opzionali possono essere scelti in 4 ambiti diversi che corrispondono ad altrettanti sbocchi professionali: Discipline linguistiche-cognitive; Tecnologia e comunicazione; Comunicazione e mercato; Comunicazione politica. Nel primo ambito sono compresi insegnamenti di filosofia e cognizione (M-FIL/01), ulteriori conoscenze linguistiche con lo studio della lingua italiana dei segni (L-LIN/01), o la linguistica applicata (L-LIN/01). Nel secondo filone che riguarda il ruolo di comunicazione e mercato si può scegliere insegnamenti sul marketing (SECS-P/08), la pubblicità, comunicazione e consumi (SPS/08) o un laboratorio di visualizzazione dati (GGR/02). Nel terzo filone ci sono insegnamenti che riguardano aspetti multimodali della tecnologia e comunicazione come la produzione video e grafica (ING-INF/05), il rapporto fra percezione e comunicazione grafica (M-PSI/01), e l'interazione uomo-macchina per lo sviluppo di competenze teoriche, metodologiche e pratiche del design dell'interazione tra esseri umani e artefatti tecnologici e non, e i criteri di usabilità, esperienza e adeguatezza dell'interazione ed i fondamenti teorici e metodologici dell'approccio human-centered design. (ICAR/13). Nel quarto filone rientrano gli insegnamenti che riguardano il linguaggio dei regimi politici (SPS/03), e la comunicazione politica (SPS/04). Inoltre lo studente ha 12 crediti a scelta in cui seguire i propri interessi.

L'insegnamento obbligatorio della lingua inglese prevede l'obiettivo di un livello avanzato di competenza comunicativa (C1/B2.2 del Quadro di Riferimento del Consiglio d'Europa). Il corso prevede l'acquisizione di crediti formativi attraverso stage e tirocini pre laurea, esperienze formative e professionalizzanti presso una struttura convenzionata con l'Università che offrono l'opportunità agli studenti di conoscere direttamente il mondo del lavoro e di sviluppare le conoscenze acquisite nel corso della loro formazione accademica. Altri crediti sono dedicati ad ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Il Programma Erasmus+ permette di effettuare un periodo di studi che varia da 3 a 12 mesi presso una università europea, nell'area disciplinare che più interessa. La conclusione del percorso formativo prevede una prova finale consistente nella produzione di un elaborato svolto autonomamente dallo studente per potere accertare e valutare le competenze e abilità nel reperimento delle fonti, le competenze metodologiche e padronanza della letteratura scientifica, le capacità critiche e l'autonomia di giudizio. La prova finale può essere un elaborato/tesina o un'altra modalità secondo la metodologia più adatta alla disciplina scelta.

L'espansione dell'economia della conoscenza e delle tecnologie per la comunicazione e l'informazione richiede ricercatori e professionisti preparati ad interpretarne i rischi e le opportunità. Nel suo insieme il corso di studi prepara gli studenti ad entrare nel mondo delle professioni della comunicazione.

Il corso prepara gli studenti anche per potere proseguire gli studi per specializzarsi all'Università di Siena con le lauree magistrali Strategie e tecniche della comunicazione, Scienze internazionali, Language and mind: Linguistics and Cognitive Studies, Antropologia e linguaggi dell'immagine, o il master di I livello Comunicazione di impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie.

QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono un insieme di competenze e abilità di base, in discipline linguistiche (L-LIN/01,LFIL-LET/12,L-LIN/12) che comprendono la linguistica generale, la linguistica italiana e la linguistica inglese; insieme a discipline semiotiche (M-FIL/05),) e psicologiche (M-PSI/01), costituiscono il nucleo comune degli insegnamenti di I e II anno e che risponde al</p>	
-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

duplice obiettivo di piena comprensione del tempo presente nei suoi aspetti storici, sociali e antropologici (M-STO/04, LFIL-LET/12, M-DEA/01) e delle sue modalità di comunicazione linguistiche, semiotiche, tecnologiche e psicologiche (L-LIN/01, M-FIL/05, ING-INF/05, M-PSI/01). Ad essi si aggiunge l'insegnamento obbligatorio della lingua inglese (L-LIN/12) per competenze metalinguistiche e testo-analitiche e due idoneità che riguardano le competenze comunicative fino al livello B2/C1. Un insegnamento in LFIL-LET/12 fornisce una formazione nella competenza testuale per l'italiano.

Il nucleo formativo di base corrisponde all'obiettivo di una conoscenza dei principi del funzionamento e dei processi che regolano le principali forme della comunicazione, innanzitutto in una dimensione teorica (con particolare riguardo alle implicazioni per l'analisi e la ricerca). Più precisamente, i laureati avranno acquisito quelle capacità analitiche e speculative, che consentano loro di problematizzare e interpretare i fenomeni della comunicazione in un'ottica multidisciplinare, contestualizzandone il ruolo e le peculiarità in relazione ai mutamenti della società e ai processi culturali del mondo contemporaneo. Attraverso le lezioni frontali e i suggerimenti bibliografici, i laureati acquisiranno una conoscenza avanzata, di livello universitario, per comprendere criticamente i principi e i modelli teorici utilizzati per analizzare i diversi attori, le dinamiche, i contesti e le problematiche che regolano le varie forme e tipologie della comunicazione. Le discipline coinvolte sono quelle storiche (M-STO/04) sociologiche (SPS/08, SPS/07) antropologiche (LFIL-LET/12, M-DEA/01). I libri di testo, per ciascuna delle fasi di apprendimento, sono scelti con criteri di alto livello scientifico, aggiornamento dello stato della ricerca, trasparenza di contenuti ed efficacia metodologica.

Ogni corso contiene una parte teorico-metodologica, volta alla conoscenza dei diversi aspetti della comunicazione nel loro svolgimento storico come anche nelle elaborazioni più recenti e oggetto di dibattito attuale, sul piano nazionale e internazionale.

Le competenze raggiunte dagli studenti vengono verificate con prove in itinere ed esami finali. Le prove in itinere consistono in esercitazioni scritte e/o orali esposte singolarmente e/o di fronte agli altri studenti. Gli esami finali sono scritti e/o orali ed avvengono su tutto il programma di esame specificato nei syllabus (con le sue eventuali variazioni per gli studenti lavoratori)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le lezioni frontali sono accompagnate da attività seminariali, esercitazioni, laboratori, incontri e discussioni di esperienze sul campo che forniscono e una parte applicativa che consenta sia di svolgere attività professionali all'interno di imprese e istituzioni, pubbliche o private, sia di confezionare progetti, prodotti e artefatti comunicativi di qualità competitiva sul libero mercato delle professioni, dei servizi e delle merci, sia di proseguire negli studi specialistici di questo ambito disciplinare. Il carattere interattivo di tali attività è finalizzato anche all'acquisizione graduale e progressivo e l'accertamento in corso d'opera del grado di avanzamento delle conoscenze dei laureati, in modo da articolare e modulare nel tempo il giudizio finale.

Il corso di studi è modulato in modo tale che il laureato sarà in grado di inquadrare le competenze specifiche del proprio campo d'interesse con un quadro critico più complessivo, frutto di interazione tra discipline diverse.

Il laureato avrà la possibilità di dimostrare altresì l'apprendimento di capacità informatiche e tecnologiche (ING-INF/05) non solo di base attraverso le esercitazioni ai laboratori.

Il laureato avrà imparato a reperire e usare gli elementi e gli strumenti propri delle discipline in oggetto per gestire e risolvere anche temi e problemi di natura concreta in funzione di una attività professionale e lavorativa di primo livello. Il Corso di Laurea prevede l'acquisizione della capacità di orientare in modo critico la ricerca, soprattutto attraverso i tradizionali strumenti bibliografici, ma anche attraverso le fonti disponibili, edite o on-line. Attraverso esercitazioni e laboratori sviluppano la capacità di collaborare con altri in modo produttivo (lavoro di equipe) e l'esperienza acquisita nei stages e tirocini in un contatto col mondo del lavoro e lo sviluppo di capacità professionalizzanti.

La possibilità di ulteriori approfondimenti individuali, anche al di fuori dell'offerta formativa proposta all'interno del corso, è garantita dalla possibilità di acquisire fino a dodici crediti liberi. Alla fine del corso lo studente dovrà produrre un elaborato finale.

Abilità comunicative.

L'acquisizione di abilità comunicativa di buon livello nella lingua italiana e lingua inglese (L-LIN/12, L-FIL-LETT/12) metterà in grado il laureato di trasmettere competenze e informazioni, individuare e risolvere problemi sia in italiano che in lingua inglese e di elaborare testi in italiano e in lingua inglese. La verifica delle capacità di applicare le conoscenze e di comprendere le nozioni acquisite sarà effettuata oltre che mediante esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali anche con relazioni ed elaborati sulle attività di laboratorio funzionali all'inserimento nel mondo professionale per sviluppare le capacità di comunicare con un pubblico specializzato.

Area di apprendimento della comunicazione

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze di base sono quelle specifiche delle discipline fondanti delle Scienze della Comunicazione (L-LIN/01, M-STO/04, SPS/04, SPS/08, L-FIL-LET/12, M-FIL/05); in particolare delle discipline sociolinguistiche (L-FIL-LET/12) semiotiche (M-FIL/05) antropologiche (M-DEA/01), con particolare riferimento a discipline di carattere filosofico-teoretico (M-FIL/01), psicologico (M-PSI/01) e giuridico nell'ambito comunicativo (IUS/01). L'area di apprendimento della comunicazione completa il bagaglio critico di base con una serie di conoscenze avanzate nel settore della comunicazione. Sono esaminate durante il percorso formativo le principali forme e tipologie della comunicazione, ognuna delle quali corrisponde ad uno o più settori professionali. Attorno a questa impalcatura di discipline caratterizzanti, gli studenti potranno attingere ad una selezione di discipline attinenti e affini in diversi modi e sotto diverse prospettive nei filoni disciplinari che sono: Discipline linguistiche-cognitive, Discipline storico-sociali, Linguaggi della comunicazione sociale e Tecniche della comunicazione. Il percorso formativo è rilevante e integrabile alla scelta delle lauree magistrali e la scelta di insegnamenti corrispondenti a tre filiere professionalizzanti diverse: comunicazioni di massa (SPS/03, SPS/07, SPS/08, SPS/09, M-STO/04, MPSI/01, L-LIN/01); tecnologie della comunicazione (ING-INF/05, L-ART/06, M-GGR/01, M-PSI/01, ICAR/13); comunicazione di impresa (SECS-P/02, SECS-P/08, SPS/08, SECS-S/01). Alla fine del percorso i laureandi avranno acquisito una conoscenza di base dei livelli di descrizione del linguaggio (fonologiche, morfo-sintattiche, lessicali, discorsali, pragmatiche); una conoscenza dei modelli teorici e quadri di riferimento concettuali per un'analisi della società contemporanea; Conoscenza dei principi di base della comunicazione; Conoscenza di metodologie di analisi di testo per quanto riguarda contenuti, messaggio, capacità espressive e efficacia comunicativa del testo; Conoscenze del ruolo sociale, economico, storico, dei media e delle

tecnologie della comunicazione; Conoscenza delle risorse tecniche per lo sviluppo di messaggi e contenuti in processi di produzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Competenze necessarie alla produzione di un'efficace comunicazione, in forma scritta e orale, con particolare riferimento alle tecnologie digitali (ING-INF/05, M-PSI/01, SPS/08);
- competenze relative all'utilizzo dei principali strumenti per la archiviazione, elaborazione, gestione e diffusione delle informazioni, con particolare riferimento alle tecnologie digitali (ING-INF/05, M-PSI/01);
- competenze adeguate della terminologia scientifica in uso in ciascuna delle discipline studiate e dei linguaggi specialistici tipici dei settori professionali nei confronti dei quali le stesse esercitano una diretta rilevanza.

Alla fine del percorso i laureati avranno acquisito: la capacità di applicare modelli teorici e quadri di riferimento concettuali all'analisi della società contemporanea; la capacità di analizzare il ruolo social economico, storico, dei media e delle tecnologie della comunicazione; la capacità di valutare l'impatto sociale e culturale del discorso mediato; la capacità di utilizzare le risorse tecniche per lo sviluppo di messaggi e contenuti in processi di produzione e di sviluppare contenuti per le varie aree (d'impresa, istituzionale, di relazioni pubbliche) e di applicare i principi di base della comunicazione; la Capacità di analizzare il discorso in vari tipi di media; la Capacità di applicare le metodologie di analisi di contenuti. I laureati avranno le abilità necessarie alla socializzazione delle informazioni e conoscenze settoriali da loro acquisite nel corso di studi nonché alla presentazione e valorizzazione dei risultati (creativi, analitici, progettuali) da loro raggiunti; tanto nel caso di presentazioni scritte che orali, i laureati saranno capaci di operare in situazioni comunicative differenti, variando registri e codici in relazione agli interlocutori e alle finalità del processo comunicativo; devono mostrare inoltre di saper utilizzare supporti grafici, medial, informatici; nel caso della comunicazione tecnologicamente mediata, i laureati devono essere capaci di selezionare i mezzi più idonei a raggiungere un determinato pubblico e mostrare di saper adeguare contenuti e forme della comunicazione alle caratteristiche tecnologiche e culturali del mezzo in questione. Oltre ad acquisire abilità relative alla comunicazione/presentazione/divulgazione di informazioni, problemi e idee in forma individuale, i laureati devono avere sviluppato la capacità di organizzare e gestire processi comunicativi complessi, che coinvolgano più soggetti. Il laureato avrà sviluppato le proprie abilità comunicative attraverso: le esercitazioni intermedie, le attività seminariali e di workshop.

In ciascuna di queste sedi è continuo il confronto con i docenti e gli studenti compagni di lavoro. L'elaborato finale corrisponde alla capacità di comunicare tutte le fasi di un progetto, dalla sua ideazione alla fruizione finale, utilizzando la documentazione e la letteratura scientifica disponibile, con un linguaggio accessibile sia agli addetti ai lavori che ad un pubblico più vasto. L'acquisizione di abilità comunicativa di buon livello nella lingua inglese, metterà in grado il laureato di trasmettere competenze e informazioni, individuare e risolvere problemi in lingua inglese. Competenza comunicativa avanzata della lingua inglese come strumento di comunicazione in tutte le competenze (produzione, ricezione, interazione) fino al raggiungimento del livello C1/B2.2 del consiglio d'Europa (L-LIN/12).

Capacità di apprendimento

Come obiettivi specifici, strumentali ai precedenti, i laureati di scienze della comunicazione avranno acquisito la piena padronanza delle:- competenze relative alle principali pratiche e ai metodi di ricerca di ciascuna delle discipline. I laureati dovranno saper esercitare la capacità di ricercare e procurarsi con prontezza ogni dato e informazione necessaria ad approfondire le loro conoscenze dei diversi processi comunicativi e culturali in atto nella società, sia nelle loro formulazioni di principio che per quanto riguarda le loro implicazioni rispetto a contesti e tematiche diverse; dovranno pertanto aver acquisito anche competenze e abilità di individuazione e reperimento delle fonti da cui estrarre le suddette informazioni, sia di provenienza nazionale che internazionale; dovranno anche possedere la capacità di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione; Dovranno infine dimostrare la capacità di sapere operare in un'ottica interdisciplinare.

Per poter intraprendere studi successivi con alto grado di autonomia, i laureati dovranno:

- sviluppare la capacità di apprendere sia i contenuti che la terminologia scientifica che identifica ciascun ambito disciplinare e o di ricerca oggetto dell'offerta formativa;
- imparare ad utilizzare in modo sinergico le diverse fonti attraverso cui i contenuti formativi sono erogati (lezioni frontali, seminari, testi di studio, dispense, ecc.);
- imparare a mettere a fuoco i propri interessi conoscitivi specifici e selezionare le attività didattiche e formative da svolgere in funzione di questi (con riferimento sia alla scelta dei corsi, laddove prevista questa opzione, e con

riferimento alla scelta degli argomenti che desiderano approfondire nell'ambito di ciascun corso e ai fini della stesura della prova di laurea.

Autonomia di giudizio

I laureati avranno appreso quelle abilità progettuali e operative, che li mettano nelle condizioni sia di analizzare con spirito critico e gestire con professionalità vari processi comunicativi all'interno di contesti e istituzioni diverse, sia di valutare l'efficacia del loro funzionamento in settori operativi diversi (economico, legislativo, tecnologico, sociale).

Sono tenuti cioè a mostrare iniziativa nel sollevare nuove questioni pertinenti alla ricerca nonché ideare e sviluppare progetti individuali e di gruppo, che siano innovativi nei confronti delle tematiche affrontate in aula e delle discipline che sono state oggetto di studio:

Dovranno inoltre potere dimostrare di aver acquisito capacità e sicurezza nella gestione di processi complessi sia individuandone le finalità operative, sia risolvendone le problematiche relative alla giusta scelta delle forme di comunicazione richieste dalle esigenze di specifici ambiti professionali.

I laureati durante il percorso formativo devono dimostrare di essere in grado di saper trasformare le conoscenze acquisite in una capacità autonoma di analisi del dibattito teorico-critico, dei problemi di documentazione e metodologia.

I laureati avranno sviluppato abilità di fare un'analisi autonoma critica testuale di un testo, in termini del messaggio e delle capacità espressive e simboliche o efficacia comunicativa.

I laureati dovranno potere dimostrare anche la capacità di assumere responsabilità nel prendere decisioni e iniziative, sia nei contesti di lavoro individuale che in quelli di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative: lezioni frontali, esercitazioni scritte e orali, laboratori con uso di attrezzature tecniche, elaborati singoli o di gruppo, visite esterne guidate a realtà lavorative, associative, istituzionali, elaborazione di progetti integrati in collaborazione con enti esterni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

COMUNICAZIONE POLITICA [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

DESIGN DELL'INTERAZIONE [url](#)

DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

ECONOMIA SPERIMENTALE [url](#)

FILOSOFIA E COGNIZIONE [url](#)

GIORNALISMO E NUOVI MEDIA [url](#)

INFORMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

INTERAZIONE UOMO-MACCHINA [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA PER LE INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI [url](#)

LABORATORIO VISUALIZZAZIONE DATI [url](#)

LINGUA INGLESE E BILINGUISMO [url](#)

LINGUA ITALIANA DEI SEGNI [url](#)

LINGUAGGI DELL'AUDIOVISIVO [url](#)

LINGUISTICA APPLICATA [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

MARKETING [url](#)

MASS MEDIA, CULTURA DIGITALE E SOCIETA' [url](#)

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PERCEZIONE E COMUNICAZIONE GRAFICA [url](#)

PRODUZIONE VIDEO E GRAFICA [url](#)

PSICOLOGIA COGNITIVA [url](#)

SCIENZA DELL'OPINIONE PUBBLICA [url](#)

SEMIOTICA [url](#)

SEMIOTICA DELL'IMMAGINE [url](#)

SIMBOLOGIA E LINGUAGGIO DEI REGIMI POLITICI [url](#)

SOCIOLINGUISTICA [url](#)

SOCIOLOGIA DEI CONSUMI [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)

SOCIOLOGIA VISUALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)

STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati dovranno saper esercitare la capacità di ricercare e procurarsi con prontezza ogni dato e informazione necessaria ad approfondire le loro conoscenze dei diversi processi comunicativi e culturali in atto nella società, sia nelle loro formulazioni di principio che per quanto riguarda le loro implicazioni rispetto a contesti e tematiche diverse;

dovranno pertanto aver acquisito anche competenze e abilità individuazione e reperimento delle fonti da cui estrarre le suddette informazioni, sia di provenienza nazionale che internazionale;

dovranno anche possedere la capacità di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione;

Dovranno infine dimostrare la capacità di sapere operare in un'ottica interdisciplinare: cioè di saper individuare nelle discipline e negli ambiti di studio affrontati nel corso di laurea, problemi e metodi che, pur non essendo di immediata pertinenza rispetto ai processi della comunicazione, consentano di adottare punti di vista innovativi e alternativi riguardo i fenomeni sociali e culturali considerati.

L'autonomia di giudizio viene acquisita sia durante la preparazione dell'elaborato finale, sia grazie alla partecipazione alle lezioni frontali, sia durante le attività seminariali e le esercitazioni. I laureati durante il percorso formativo devono dimostrare di essere in grado di saper trasformare le conoscenze acquisite in una capacità autonoma di analisi del dibattito teorico-critico, dei problemi di documentazione e metodologia. La verifica di questa capacità viene effettuata attraverso: gli esami di profitto e le prove intermedie di valutazione scritte e orali, le relazioni ed elaborati frutto delle attività seminariali e di workshop, la prova di valutazione finale.

Abilità comunicative

Attraverso la partecipazione alle lezioni frontali, alle esercitazioni scritte e orali, ai laboratori con uso di attrezzature tecniche, alle visite guidate presso realtà esterne, ai progetti specifici elaborati durante i corsi, i laureati avranno le abilità necessarie alla socializzazione delle informazioni e conoscenze settoriali da loro acquisite nel corso di studi nonché alla presentazione e valorizzazione dei risultati (creativi, analitici, progettuali) da loro raggiunti; tanto nel caso di presentazioni scritte che orali, i laureati dovranno mostrare di essere capaci di operare in situazioni comunicative differenti, variando registri e codici in relazione

agli interlocutori e alle finalità del processo comunicativo; devono mostrare inoltre di saper utilizzare supporti grafici, mediali, informatici; nel caso della comunicazione tecnologicamente mediata, i laureati devono essere capaci di selezionare i mezzi più idonei a raggiungere un determinato pubblico e mostrare di saper adeguare contenuti e forme della comunicazione alle caratteristiche tecnologiche e culturali del mezzo in questione. Oltre ad acquisire abilità relative alla comunicazione/presentazione/divulgazione di informazioni, problemi e idee in forma individuale, i laureati devono sviluppare la capacità di organizzare e gestire processi comunicativi complessi, che coinvolgano più soggetti. Il laureato avrà sviluppato le proprie abilità comunicative attraverso: le conoscenze teoriche acquisite tramite le lezioni frontali, l'esposizione orale e/o scritta necessaria per il superamento delle prove d'esame, le esercitazioni intermedie, le attività seminariali e di workshop. In ciascuna di queste sedi è continuo il confronto con i docenti e gli studenti compagni di lavoro. L'elaborato finale corrisponde alla capacità di comunicare tutte le fasi di un progetto, dalla sua ideazione alla fruizione finale, utilizzando la documentazione e la letteratura scientifica disponibile, con un linguaggio accessibile sia agli addetti ai lavori che ad un pubblico più vasto. Questa capacità viene affinata durante il percorso formativo mediante tutte le prove di verifica previste, esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali; relazioni ed elaborati frutto delle attività seminariali e di workshop. L'acquisizione di abilità comunicativa di buon livello nella lingua inglese, metterà in grado il laureato di trasmettere competenze e informazioni, individuare e risolvere problemi in lingua. In questa prospettiva è prevista la possibilità dell'insegnamento di alcune delle discipline curriculari in lingua inglese.

Capacità di apprendimento

Per poter intraprendere studi successivi con alto grado di autonomia, i laureati dovranno:

- sviluppare la capacità di apprendere sia i contenuti che la terminologia scientifica che identifica ciascun ambito disciplinare e o di ricerca oggetto dell'offerta formativa;
- imparare ad utilizzare in modo sinergico le diverse fonti attraverso cui i contenuti formativi sono erogati (lezioni frontali, seminari, testi di studio, dispense, ecc.);
- imparare a mettere a fuoco i propri interessi conoscitivi specifici e selezionare le attività didattiche e formative da svolgere in funzione di questi (con riferimento sia alla scelta dei corsi, laddove prevista questa opzione, e con riferimento alla scelta degli argomenti che desiderano approfondire nell'ambito di ciascun corso e ai fini della stesura della tesi di laurea).

I laureati devono dimostrare di aver raggiunto un'adeguata capacità di comprensione e un sufficiente senso critico nello studio della letteratura scientifica e di aver maturato un buon livello di autonomia nella scelta di futuri percorsi formativi (laurea magistrale, master). La capacità di scrittura e, in generale, il dominio espressivo sono criteri fondamentali di giudizio negli esami di profitto e nelle prove di valutazione scritte e orali così come nella prova di valutazione finale. Ma la cosa più importante è l'accertamento della capacità di selezionare e gerarchizzare gli argomenti di una disciplina o di un problema. Ogni esame del corso di laurea (e particolarmente la dissertazione finale) rappresenta un momento di verifica di queste capacità. Ad essi si aggiungono le prove in itinere scritte e/o orali svolte durante i corsi. Tutte queste occasioni servono a verificare in modo interattivo (anche alla presenza di tutti gli studenti)

lo stato delle conoscenze raggiunte da ciascun partecipante, mettendolo in condizione di comprendere i margini di miglioramento come gli eventuali ritardi nella preparazione, ma anche conoscere e approfondire, in modo non soltanto remunerativo (in termini di votazione finale), le proprie personali inclinazioni.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

09/05/2022

Le attività affini e integrative del corso di laurea in Scienze della comunicazione comprendono materie che attengono all'esercizio pratico delle professioni del giornalismo, della comunicazione d'impresa, delle tecnologie per l'informazione e la comunicazione. Per quanto riguarda il primo (giornalismo) è prevista al secondo anno la conoscenza delle regole giuridiche e della storia del mestiere fino agli sviluppi più recenti. Per quanto riguarda la seconda (comunicazione d'impresa) è prevista al secondo e al terzo anno la conoscenza dei risvolti culturali, antropologici e sociologici della società dei consumi. Per quanto riguarda le terze (tecnologie) è prevista al secondo e al terzo anno la conoscenza delle tecniche di comunicazione visuale e grafica. Al terzo anno si aggiungono discipline coerenti con i diversi indirizzi (lingua e cognizione, impresa, tecnologie, giornalismo e politica) che risultano trasversali all'esercizio delle diverse professioni del campo comunicativo. In particolare, le implicazioni scientifiche e filosofiche della formazione e percezione cognitiva dei messaggi verbali e testuali come anche delle immagini, nonché la storia e la classificazione delle forme e dei mezzi di comunicazione usati nel mondo politico. Ciascuna di queste attività è funzionale agli obiettivi del corso: formare professionisti della nuova economia della conoscenza (giornalismo, social media, pubblicità, marketing, informatica, web content management) capaci di applicare le pratiche e le tecniche comunicative più aggiornate ma anche di comprendere criticamente i processi di trasformazione che oggi investono il multiforme universo della comunicazione: platform society, big data, mainstream e new journalism, cultura digitale, industrie creative e culturali, media e sfera pubblica.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

28/03/2018

La conclusione del percorso formativo prevede una prova finale consistente nella produzione di un elaborato svolto autonomamente dallo studente. L'obiettivo della prova finale è: accertare e valutare le competenze e abilità nell'individuazione e nel reperimento delle fonti, le competenze metodologiche, la padronanza della letteratura scientifica disponibile sull'argomento, le capacità critiche e la capacità di rispettare le norme della comunicazione scientifica. Uno o più docenti seguono lo studente nella preparazione della prova (domanda di ricerca, metodologia appropriata, appropriatezza formale, contenuti adeguati, scelta bibliografica, correttezza formale e etica). Le modalità della prova sono concordate con il docente. Essa può essere svolta in lingua italiana o in lingua inglese previa richiesta al Comitato per la Didattica.

La prova finale può essere un elaborato/tesina o un'altra modalità proposta dal docente secondo la metodologia più adatta alla disciplina scelta.

Per il ventaglio di modalità della prova finale, per i criteri di valutazione, i punteggi di merito e la procedura di assegnazione di un tutor per la prova finale si rimanda al Regolamento del Corso di studi.



20/05/2024

La conclusione del percorso formativo prevede una prova finale che consiste nella produzione di un elaborato svolto autonomamente dallo/a studente/ssa per una commissione di giudizio. Le modalità accettate come valida prova del raggiungimento degli obiettivi, saranno adattate ai vari indirizzi formativi percorsi dalla studente/ssa, e consistono in una gamma di prove che vanno dalla proposta di analisi di un caso di studio, di un testo da commentare, dalla progettazione o valutazione di uno strumento di lavoro quale, ad esempio, il questionario per un'indagine di opinione, il software design per una specifica applicazione, un testo mirato alla comunicazione per una specifica finalità pubblica). Rimane parte integrante della gamma di prove ammesse, la redazione di una tesi (nel cui caso si adottano le previste procedure anti-plagio). Può essere ammessa la redazione di un testo in lingua straniera, previa approvazione del Comitato per la Didattica.

Le modalità della prova finale vengono concordate con il docente tutor di tesi e trasmesse, come richiesta di tesi di laurea, al comitato per la didattica che ne valuta la congruenza; nel caso in cui la prova finale consista in una tesi, la richiesta di tesi sarà controfirmata dal docente e inviata alla segreteria didattica, perché si attivi la procedura di ammissione al programma anti-plagio.

La discussione della tesi o della prova finale comunque prodotta farà seguito alla presentazione della domanda di laurea, inoltrata con almeno 30 gg di anticipo sulla sessione di laurea.

Le Commissioni di Laurea sono designate dal/la Direttore/trice del Dipartimento e devono essere composte almeno da tre membri.

Per il ventaglio di modalità della prova finale, per i criteri di valutazione, i punteggi di merito e la procedura di assegnazione di un tutor per la prova finale si rimanda al Regolamento del Corso di studi.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: piano di studi scienze della comunicazione coorte 2024_2025

Link: <https://scienze-comunicazione.unisi.it/it/il-corso/regolamento-didattico>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://scienze-comunicazione.unisi.it/it/studiare/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dispoc.unisi.it/it/didattica/calendario-didattico>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dispoc.unisi.it/it/didattica/calendario-didattico>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di	INFORMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE link			9	72	

		corso 1							
2.	ING- INF/05	Anno di corso 1	INFORMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	BONECHI SIMONE CV	RD	9	30		
3.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA PER LE INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI link	PRATO ALESSANDRO CV	PA	6	40		
4.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	CASALICCHIO JAN CV	RD	9	60		
5.	SPS/04	Anno di corso 1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE link	MARTINI SERGIO CV	RD	6	40		
6.	M- FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA link	LANCIONI TARCISIO CV	PA	9	60		
7.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI link	SPARTI DAVIDE CV	PA	9	60		
8.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	GOZZINI GIOVANNI CV	PO	9	60		
9.	M- DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA CULTURALE link			6			
10.	M- STO/04	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE E SPORT link			6			
11.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE link			6			
12.	SPS/08	Anno di corso 2	GIORNALISMO E NUOVI MEDIA link			9			

13.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE E BILINGUISMO link	9
14.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE I link	9
15.	L- ART/06	Anno di corso 2	LINGUAGGI DELL'AUDIOVISIVO link	6
16.	SPS/08	Anno di corso 2	MASS MEDIA, CULTURA DIGITALE E SOCIETA' link	9
17.	M- PSI/01	Anno di corso 2	PSICOLOGIA COGNITIVA link	9
18.	SPS/04	Anno di corso 2	SCIENZA DELL'OPINIONE PUBBLICA link	9
19.	L- LIN/01	Anno di corso 2	SOCIOLINGUISTICA link	9
20.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA VISUALE link	6
21.	SECS- S/01	Anno di corso 2	STATISTICA link	6
22.	M- STO/04	Anno di corso 2	STORIA DEL GIORNALISMO link	6
23.	SPS/04	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE POLITICA link	6
24.	SPS/08	Anno di	COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA link	6

		corso 3		
25.	M- PSI/01	Anno di corso 3	DESIGN DELL'INTERAZIONE link	9
26.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA SPERIMENTALE link	6
27.	M- FIL/01	Anno di corso 3	FILOSOFIA E COGNIZIONE link	6
28.	ICAR/13	Anno di corso 3	INTERAZIONE UOMO-MACCHINA link	6
29.	M- GGR/02	Anno di corso 3	LABORATORIO VISUALIZZAZIONE DATI link	6
30.	L- LIN/01	Anno di corso 3	LINGUA ITALIANA DEI SEGNI link	6
31.	L- LIN/01	Anno di corso 3	LINGUISTICA APPLICATA link	6
32.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	6
33.	M- PSI/01	Anno di corso 3	PERCEZIONE E COMUNICAZIONE GRAFICA link	6
34.	M- PSI/01	Anno di corso 3	PRODUZIONE VIDEO E GRAFICA link	6
35.	M- FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA DELL'IMMAGINE link	6

36.	SPS/03	Anno di corso 3	SIMBOLOGIA E LINGUAGGIO DEI REGIMI POLITICI link	6
37.	SPS/09	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI link	6

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sistema bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://www.sba.unisi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche



01/02/2024

Dal 2011 il Comitato per la Didattica del corso di laurea fornisce a tutti gli istituti superiori della Regione una lista di conferenze (es. 'Come i social network cambiano la testa dei ragazzi') che i docenti vanno a svolgere presso i medesimi istituti, con lo scopo di dare un saggio del modo di operare del corso di laurea in termini di didattica e di ricerca. Naturalmente sono occasioni di confronto sul tema degli sbocchi occupazionali e di presentazione del corso con i docenti e gli studenti.

In accordo con l'ufficio orientamento di ateneo, per quest'anno il DISPOC ha organizzato un piano di orientamento che si è articolato su tre livelli

1. Rapporti con le scuole del territorio toscano (orientamento di ingresso)
2. Assistenza agli studenti già iscritti (orientamento continuo)
3. Promozione del DISPOC e dell'ateneo nel suo complesso

Per quanto riguarda il primo livello, sono state organizzate tre tipologie di attività

I. Contatti con le scuole del territorio provinciale e regionale, via lettere, telefono e tramite l'offerta di brevi seminari e lezioni da svolgersi presso gli istituti, al fine di informare del DISPOC, delle sue attività e della sua evoluzione

II. Coinvolgimento di alcuni Istituti Scolastici della provincia di Siena e Grosseto nell'iniziativa denominata Percorsi di qualità. Gli studenti aderenti hanno scelto l'area di studi all'interno della quale, seguiti da nostri docenti/tutor universitari, produrre un elaborato.

III. Coinvolgimento di cinque Istituti Scolastici della provincia di Siena nell'iniziativa 'USiena Game'. Nell'ottica di sperimentare nuove modalità di interazione con le scuole medie superiori nel campo dell'orientamento, l'Ateneo ha organizzato 'USiena Game', iniziativa abbinata a UniStem 2015, concretizzandosi in una serie di eventi strutturati secondo la formula del 'gioco a quiz' con premio finale. Il DispoC ha attivato un gruppo di lavoro che ha selezionato il materiale su cui gli studenti delle scuole aderenti si sono preparati al fine di rispondere alle domande durante il quiz. Sulla base della valutazione delle risposte, la scuola che ha ottenuto il punteggio migliore è stata proclamata vincitrice.

Per quanto riguarda il secondo livello, sono stati organizzati bandi di concorso al fine di selezionare studenti tutor collocati strategicamente in attività di accoglienza e assistenza alle matricole, nonché in attività di supporto a studenti con difficoltà nel percorso di studi (tutorato di sostegno)

Per quel che concerne infine il terzo livello, sono state organizzate due tipologie di attività

I. Sono stati organizzati bandi di concorso per selezionare studenti tutor da coinvolgere in progetti strategici, formandoli affinché fossero in grado di contribuire al miglioramento delle piattaforme per la diffusione della conoscenza delle attività istituzionali del DISPOC (pagine web e facebook)

II. Sono state organizzate e svolte sei presentazioni sull'offerta didattica del dipartimento, nonché sul valore dell'ateneo senese (e sull'importanza di accedere all'università in genere) all'interno dell'iniziativa Università Aperta. Durante due giorni, il dipartimento è rimasto accessibile per permettere agli studenti di scuola media superiore (non solo dell'area senese o toscana) di entrare nel vivo del sistema universitario. L'evento ha visto la partecipazione di circa 120 studenti provenienti da tutta Italia, i quali, oltre ad acquisire informazioni sui corsi di laurea, sui temi di ricerca e sugli sbocchi professionali offerti dal DISPOC, hanno potuto effettuare delle visite guidate ai vari laboratori presenti nel dipartimento.

Sulla piattaforma orientarsi <https://orientarsi.unisi.it>, con particolare riferimento alla sezione SCALGO, è possibile reperire

Le informazioni utili agli studenti in fase di ingresso ed è possibile consultare ulteriori materiali informativi sull'offerta formativa e i servizi di Ateneo al link <https://www.unisi.it/materiali-informativi>

Sono inoltre disponibili tutte le informazioni per l'accoglienza agli studenti disabili e per i servizi dsa <https://www.unisi.it/disabili-dsa>

Le informazioni dedicate agli **studenti internazionali** sui corsi offerti dall'Università di Siena e su come ottenere l'ammissione, si trovano in questa pagina web

<https://admission.unisi.it>

Le domande di ammissione per gli studenti internazionali devono essere presentate sulla piattaforma Dream Apply al fine di ottenere la valutazione per l'accesso ai corsi di studio prescelti e la lettera di accesso necessaria per la richiesta del visto nelle rappresentanze consolari.

Sulle scadenze, sulle modalità e su ogni informazione necessaria allo studente internazionale è possibile trovare maggiori informazioni contattando la struttura competente alla email: internationalplace@unisi.it o consultando le pagine web dell'Ateneo ai seguenti link: <https://www.unisi.it/internazionale/international-degree-seeking-students>
[https://en.unisi.it/international/international-degree-seeking-students'](https://en.unisi.it/international/international-degree-seeking-students)

Descrizione link: Orientamento e tutorato del corso di studio

Link inserito: <https://scienze-comunicazione.unisi.it/it/iscriversi/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Sono attivi presso il corso studenti tutor reclutati annualmente attraverso appositi bandi di concorso e colloqui di selezione. *01/02/2024*
Tra i servizi previsti sono incluse le informazioni relative non solo all'organizzazione didattica ma anche alla logistica extradidattica (affitti, mobilità, indirizzi utili). Il Comitato per la didattica e la segreteria studenti sono disponibili attraverso molteplici canali (telefono, posta elettronica, sportello) per l'attività di orientamento. Ogni docente svolge attività di ricevimento negli orari pubblicati sul sito web dell'offerta formativa.

In accordo con l'ufficio orientamento di ateneo, il DISPOC ha organizzato un piano di orientamento che si è articolato su tre livelli

1. Rapporti con le scuole del territorio toscano (orientamento di ingresso)
2. Assistenza agli studenti già iscritti (orientamento continuo)
3. Promozione del DISPOC e dell'ateneo nel suo complesso

Per quanto riguarda il secondo livello, sono stati organizzati bandi di concorso al fine di selezionare studenti tutor collocati strategicamente in attività di accoglienza e assistenza alle matricole, nonché in attività di supporto a studenti con difficoltà nel percorso di studi (tutorato di sostegno)

Per quel che concerne infine il terzo livello, sono state organizzate due tipologie di attività

I. Sono stati organizzati bandi di concorso per selezionare studenti tutor da coinvolgere in progetti strategici, formandoli affinché fossero in grado di contribuire al miglioramento delle piattaforme per la diffusione della conoscenza delle attività istituzionali del DISPOC (pagine web e facebook)

II. Sono state organizzate e svolte sei presentazioni sull'offerta didattica del dipartimento, nonché sul valore dell'ateneo senese (e sull'importanza di accedere all'università in genere) all'interno dell'iniziativa Università Aperta. Durante due giorni, il dipartimento è rimasto accessibile per permettere agli studenti di scuola media superiore (non solo dell'area

senese o toscana) di entrare nel vivo del sistema universitario. L'evento ha visto la partecipazione di circa 120 studenti provenienti da tutta Italia, i quali, oltre ad acquisire informazioni sui corsi di laurea, sui temi di ricerca e sugli sbocchi professionali offerti dal DISPOC, hanno potuto effettuare delle visite guidate ai vari laboratori presenti nel dipartimento.

Tutte le studentesse e gli studenti hanno a disposizione servizi di tutorato in itinere soprattutto attraverso i tutor che svolgono attività di supporto didattico nelle aree disciplinari nelle quali possono esserci maggiori difficoltà nell'arco degli studi universitari e specifiche attività didattico-integrative a sostegno del percorso di studi dei diversi settori e corsi. Sul sito web di Ateneo <https://www.unisi.it/didattica/orientamento-e-tutorato/tutorato-gli-studenti-universitari> sono disponibili tutte le informazioni e i contatti.

Sulla piattaforma orientarSi <https://orientarsi.unisi.it>, con particolare riferimento alla sezione STUDIO, è possibile reperire le informazioni utili agli studenti in itinere ed è possibile consultare ulteriori materiali informativi sull'offerta formativa e i servizi di Ateneo al link

<https://www.unisi.it/materiali-informativi>

Sono inoltre disponibili tutte le informazioni per l'accoglienza agli studenti disabili <https://orientarsi.unisi.it/studio/servizi-di-supporto-agli-studenti/disabilita>

e per i servizi dsa <https://orientarsi.unisi.it/studio/servizi-di-supporto-agli-studenti/dsa>

Studenti con cittadinanza NON UE

Gli studenti internazionali devono procedere alla valutazione dei loro titoli di studio già prima dell'apertura ufficiale delle iscrizioni (autunno anno precedente) attraverso una piattaforma dedicata dove deve essere allegata la documentazione nel rispetto delle indicazioni contenute nella normativa ministeriale. Al link <https://apply.unisi.it> è possibile reperire la piattaforma e le notizie inerenti i corsi offerti dall'Ateneo. Sulle scadenze, sulle modalità e su ogni informazione necessaria allo studente internazionale è possibile trovare maggiori informazioni contattando la struttura competente alla email: internationalplace@unisi.it o consultando le pagine web dell'Ateneo ai seguenti link:

<https://www.unisi.it/internazionale/international-degree-seeking-students>

<https://en.unisi.it/international/international-degree-seeking-students>

Descrizione link: Orientamento e tutorato del corso di studio

Link inserito: <https://scienze-comunicazione.unisi.it/it/iscriversi/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Sulla piattaforma orientarSi <https://orientarsi.unisi.it>, con particolare riferimento alla sezione 'LAVORO', è possibile reperire tutte le informazioni. 01/02/2024

Descrizione link: Tirocini e stage

Link inserito: <https://scienze-comunicazione.unisi.it/it/studiare/tirocini-stage>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Dalla Sezione voce INTERNAZIONALE del sito unisi <https://www.unisi.it/internazionale> è possibile consultare le varie sezioni tra le quali quella "Dimensione internazionale" dove sono pubblicati gli accordi con le altre Università.

L'Università di Siena promuove e gestisce numerosi Accordi di collaborazione in tutto il mondo per incentivare le relazioni internazionali tra le Università.

Per promuovere la mobilità internazionale di docenti e studenti e favorire l'internazionalizzazione dei curricula studiorum (double degree, titoli doppi o congiunti, dottorato, master, summer school, ecc.) è possibile stipulare accordi internazionali con università straniere. Tipologie e procedure di approvazione variano in base alla finalità dell'accordo e alla nazione sede dell'Ateneo.

Descrizione link: Accordi internazionali

Link inserito: <https://www.unisi.it/internazionale/dimensione-internazionale/accordi-e-network>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

I progetti dell'Università di Siena, per favorire l'inserimento e l'accompagnamento al lavoro dei propri studenti e neolaureati, sono consultabili alla pagina <https://orientarsi.unisi.it/lavoro>

01/02/2024

Descrizione link: Placement office e career service

Link inserito: <https://www.unisi.it/didattica/placement-office-career-service>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Servizi di consulenza personalizzati per il benessere e l'inclusione

01/02/2024

L'Università di Siena promuove e gestisce le attività di sostegno e assistenza tese al benessere della comunità studentesca durante le varie fasi della vita accademica con servizi di consulenza personalizzata riservati e gratuiti:

Servizio di ascolto e Ascolto e inclusione - Carriera Alias, Orientamento al lavoro (anche mirato per persone Disabili e con DSA), Servizio per il CV check e per la ricerca attiva del lavoro, Consigliera di fiducia, Difensore civico.

<https://orientarsi.unisi.it/studio/supporto-e-sostegno/consulenza-agli-studenti>

Servizio di sostegno psicologico

L'università di Siena offre percorsi riservati e gratuiti di sostegno psicologico alla comunità studentesca che si trova a vivere momenti di difficoltà o di disagio personale, blocco nella vita universitaria, problemi relazionali, di ansia e stress
<https://orientarsi.unisi.it/studio/servizi-di-supporto-agli-studenti/consulenza-agli-studenti/documento/consulenza-psicologica>

Servizi di assistenza, ascolto e informazione

L'Ateneo svolge attività di assistenza, ascolto ed informazione per il pubblico e pubblicizza le opportunità offerte attraverso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico e International Place
<http://www.unisi.it/urp>

Borse e incentivi allo studio

L'Ateneo realizza le attività per l'attribuzione di borse e premi di studio attraverso l'Ufficio borse incentivi allo studio e tutorato
<https://www.unisi.it/borse>

Just Peace

Dal 2020 è stato introdotto un nuovo servizio denominato Just Peace rivolto agli studenti internazionali. Si tratta di uno sportello dedicato agli studenti internazionali in difficoltà per motivazioni di crisi a qualsiasi titolo di protezione internazionale e/o che provengano da teatri di guerra e/o di estrema povertà. Lo sportello Just Peace è un'azione di raccordo sulla base dell'adesione dell'Ateneo al network RUNIPACE – Rete Università per la Pace – e al Manifesto dell'Università inclusiva UNHCR andando a supportare e coordinare le attività di Unisi Cares, del progetto Scholars at Risk (SAR) e di tutte le azioni derivanti dalla partecipazione a Runipace e al Manifesto dell'Università inclusiva. Collabora con le strutture universitarie preposte sui temi della pace, dell'inclusione e della partecipazione attiva delle studentesse e degli studenti per sostenere gli studenti in difficoltà.

Link inserito: <https://www.unisi.it/ateneo/progetti-di-ateneo/sportello-avanzato-just-peace>



QUADRO B6

Opinioni studenti

La rilevazione delle opinioni degli studenti in merito alla didattica erogata presso l'Università degli studi di Siena avviene attraverso una procedura di rilevazione on-line dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti. Tale modalità interattiva prevede, per gli studenti, la possibilità di esprimere la propria opinione sia come frequentanti che come non frequentanti. Alla pagina

<https://www.unisi.it/valutazioneinsegnamenti> è consultabile un manuale che ha la funzione di agevolare la compilazione dei questionari di valutazione degli insegnamenti affinché lo studente possa svolgere un ruolo attivo nel miglioramento della qualità dell'offerta didattica e nell'agevolare l'Assicurazione della Qualità della complessiva Offerta Didattica dei CdS dell'Ateneo.

La sintesi della valutazione degli studenti per l'anno accademico 2022/23 è consultabile nel sito d'Ateneo, che ne rende pubblici i risultati, al seguente indirizzo: http://portal-est.unisi.it/tabelle_sintesi_dip.aspx dove è possibile visionare le Tabelle sintesi (risultati aggregati) sia del Dipartimento che del Corso di Studi.

Per visionare i risultati della valutazione dei singoli insegnamenti dell'a.a. 2022/23 resi pubblici dal Corso di Studio si rinvia alle seguenti pagine:

[I Semestre](#)

[II Semestre](#)

Il Comitato per la Didattica del Corso di Studio e la Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento analizzano periodicamente i risultati della valutazione della didattica. Nella sezione varie ed eventuali dell'odg delle riunioni si svolge la discussione dei risultati, individuando i punti critici relativi ai singoli insegnamenti. La presenza dei rappresentanti degli

04/09/2023

studenti facilita in modo diretto o indiretto (interpellando altri studenti) la raccolta dei dati necessari.

Il Dipartimento con il supporto del Presidio della Qualità e il Nucleo di Valutazione, come azione per accrescere la partecipazione degli studenti alle rilevazioni e per migliorare il processo di rendicontazione dei risultati della valutazione della didattica, anche alla luce delle osservazioni avanzate dall'ANVUR in occasione della visita di accreditamento, organizza ogni anno una giornata per la restituzione agli studenti dei risultati dei questionari di valutazione.

Descrizione link: Rilevazione on-line dell'opinione degli studenti

Link inserito: <https://www.dispoc.unisi.it/it/didattica/valutazione-della-didattica>



Consultare l'indagine AlmaLaurea sul Profilo dei Laureati nella pagina del sito di AlmaLaurea accessibile tramite link ^{31/08/2023} indicato.

Descrizione link: Profilo dei laureati

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/profilo>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il file pdf sotto riportato è relativo agli indicatori forniti da ANVUR pubblicati il 1 luglio 2023.

31/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, percorso ed uscita relativi al CdS

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Consultare l'Indagine Almalaurea sulla Condizione Occupazionale dei Laureati nella pagina del sito di AlmaLaurea accessibile tramite link indicato.

31/08/2023

Descrizione link: Condizione occupazionale dei Laureati

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/occupazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il servizio Placement Office Career Service dell'Ateneo di Siena offre la possibilità di avere un feedback delle attività di tirocinio attraverso il questionario disponibile nella piattaforma on-line di AlmaLaurea.

La compilazione del questionario di valutazione viene richiesta, a stage completato, al tutor aziendale e al tirocinante, ed è direttamente consultabile dal tutor universitario di tirocinio per attività di controllo e verifica.

I risultati della rilevazione, trattati in forma anonima, sono resi pubblici in forma aggregata (anche per Corso di studio) e costituiscono una base di analisi, monitoraggio e controllo sulle attività di tirocinio svolte da studenti e neolaureati.

Nell'a.a.2022-23 sono stati istituite tre laboratori (giornalismo, grafica, visualizzazione dati) con la partecipazione media di circa 30 studenti che hanno avuto il riconoscimento di 3 CFU come attività di stage.

31/08/2023

Descrizione link: Valutazione Stage

Link inserito: <https://www.unisi.it/didattica/placement-office-careerservice/osservatorio-sugli-stage/valutazione-stage>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

01/02/2024

Al fine di assicurare la qualità della didattica, della ricerca, della terza missione e dei dottorati di ricerca, l'Università degli Studi di Siena si è dotata di un proprio sistema di assicurazione della qualità avente la struttura organizzativa e le responsabilità per la gestione della qualità illustrate nelle pagine web relative all'Assicurazione della qualità.

Descrizione link: Il sistema AQ dell'Università di Siena

Link inserito: <http://www.unisi.it/ateneo/il-sistema-aq>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

01/02/2024

Al fine di assicurare la qualità della didattica, del dottorato di ricerca, della ricerca e della terza missione, l'Università di Siena si è dotata di un proprio Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), definendone la struttura organizzativa, le responsabilità e i processi. A seguito dell'adozione del modello AVA3, il Sistema di AQ è oggetto di riesame annuale, così come il Sistema di Governo.

Il sito del Dipartimento ha una pagina Assicurazione della qualità:

<https://www.dispoc.unisi.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita> strutturata in 4 sezioni:

AQ Didattica

AQ Ricerca

AQ Terza missione

AQ Dottorato di ricerca

e il sito del Corso di Studio ha la pagina AQ Didattica indicata nel link sottostante.

Descrizione link: Il sistema AQ del Corso di Studio

Link inserito: <https://scienze-comunicazione.unisi.it/it/il-corso/aq-didattica>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

20/02/2023

La tempistica prevista è consultabile al link sottostante.

Descrizione link: Scadenze

Link inserito: <https://www.unisi.it/ateneo/assicurazione-della-qualita/scadenze-didattica>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

Alla pagina AQ-Didattica del corso di studio sono reperibili i rapporti di riesame

Descrizione link: Rapporti di riesame del Corso di Studio

Link inserito: <https://scienze-comunicazione.unisi.it/it/il-corso/aq-didattica>

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di SIENA
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione
Nome del corso in inglese	Communication sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://scienze-comunicazione.unisi.it
Tasse	https://www.unisi.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GOZZINI Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato per la Didattica
Struttura didattica di riferimento	Scienze Sociali, Politiche e Cognitive (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNCSMN86E31G752H	BONECHI	Simone	ING-INF/05	09/H	RD	1	
2.	BNNTZN77B18D653G	BONINI BALDINI	Tiziano	SPS/08	14/C2	PA	1	
3.	BRNSLV72H68I726B	BRANDANI	Silvia	IUS/01	12/A1	PA	1	
4.	CLBLCU88B12C744N	CILIBRASI	Luca	L-LIN/12	10/L	RD	1	
5.	GZZGNN55L13D612A	GOZZINI	Giovanni	M-STO/04	11/A3	PO	1	
6.	NNCLSN61P20G713X	INNOCENTI	Alessandro	SECS-P/02	13/A2	PO	1	
7.	MRTPRZ63M59H501X	MARTI	Patrizia	ICAR/13	08/C1	PA	1	
8.	PLMPLA64D62D763R	PALMITESTA	Paola	SECS-S/01	13/D1	PA	1	
9.	RZZNTN57C02E506C	RIZZO	Antonio	M-PSI/01	11/E1	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
COPPINI	FEDERICA	federica.coppini@student.unisi.it	
LAZZERI	LORENZO	lo.lazzeri@student.unisi.it	
NANNI	GIACOMO	g.nanni3@student.unisi.it	
PESOLA	GIULIA	g.pesola@student.unisi.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONINI BALDINI	TIZIANO
CILIBRASI	LUCA
GOZZINI	GIOVANNI
LAZZERI	LORENZO
NANNI	GIACOMO
PELUSI	CLAUDIO
PESOLA	GIULIA
REGA	ROSSELLA

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SPARTI	Davide		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso



Sede del corso: Via Roma, 56 53100 - SIENA

Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2024
Studenti previsti	130



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CILIBRASI	Luca	CLBLCU88B12C744N	
INNOCENTI	Alessandro	NNCLSN61P20G713X	
BRANDANI	Silvia	BRNSLV72H68I726B	
PALMITESTA	Paola	PLMPLA64D62D763R	
RIZZO	Antonio	RZZNTN57C02E506C	

GOZZINI	Giovanni	GZZGNN55L13D612A
BONINI BALDINI	Tiziano	BNNTZN77B18D653G
MARTI	Patrizia	MRTPRZ63M59H501X
BONECHI	Simone	BNCSMN86E31G752H

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

SPARTI	Davide	
--------	--------	--



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	D008^00^052032
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	03/02/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	21/02/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/03/2011 - 25/11/2015
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Corso di Laurea derivante dalla trasformazione 1:1 di un precedente Corso omonimo appartenente alla Classe corrispondente (14) ex DM 509/99. Il Corso di provenienza è caratterizzato da elevata numerosità di studenti, presenta basso tasso di abbandono e una buona quota di laureati in corso. Si tratta di un Corso con prova di ingresso relativa a competenze specifiche il cui superamento è necessario per l'iscrizione. Si basa su una consolidata tradizione di studi. Le esigenze formative sono individuate in modo sufficiente. Gli sbocchi professionali non sono del tutto coerenti con il percorso di studi.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Corso di Laurea derivante dalla trasformazione 1:1 di un precedente Corso omonimo appartenente alla Classe corrispondente (14) ex DM 509/99. Il Corso di provenienza è caratterizzato da elevata numerosità di studenti, presenta basso tasso di abbandono e una buona quota di laureati in corso. Si tratta di un Corso con prova di ingresso relativa a competenze specifiche il cui superamento è necessario per l'iscrizione. Si basa su una consolidata tradizione di studi. Le esigenze formative sono individuate in modo sufficiente. Gli sbocchi professionali non sono del tutto coerenti con il percorso di studi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	302402471	COMUNICAZIONE E SPORT <i>semestrale</i>	M-STO/04	Saverio Luigi BATTENTE CV Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/04	40
2	2022	302400798	COMUNICAZIONE POLITICA <i>semestrale</i>	SPS/04	Mattia GUIDI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/04	40
3	2022	302400800	DESIGN DELL'INTERAZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Docente di riferimento Antonio RIZZO CV Professore Ordinario	M-PSI/01	60
4	2023	302402472	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Silvia BRANDANI CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/01	40
5	2022	302400801	ECONOMIA SPERIMENTALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Alessandro INNOCENTI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/02	40
6	2022	302400802	FILOSOFIA E COGNIZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Giacomo ROMANO CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/01	40
7	2023	302402473	GIORNALISMO E NUOVI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Rossella REGA CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	60
8	2024	302404187	INFORMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Simone BONECHI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ING-INF/05	30
9	2024	302404187	INFORMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente non specificato		72
10	2022	302400803	INTERAZIONE UOMO-	ICAR/13	Docente di	ICAR/13	40

			MACCHINA <i>semestrale</i>		riferimento Patrizia MARTI CV Professore Associato (L. 240/10)		
11	2024	302404188	LABORATORIO DI SCRITTURA PER LE INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Alessandro PRATO CV Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/05	40
12	2023	302404186	LINGUA INGLESE E BILINGUISMO <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Luca CILIBRASI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-LIN/12	140
13	2022	302404185	LINGUA ITALIANA DEI SEGNI <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		40
14	2022	302400806	LINGUISTICA APPLICATA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Vincenzo MOSCATI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/01	40
15	2024	302403941	LINGUISTICA GENERALE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Jan CASALICCHIO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-LIN/01	60
16	2022	302400807	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		40
17	2023	302402476	MASS MEDIA, CULTURA DIGITALE E SOCIETA' <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Tiziano BONINI BALDINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	60
18	2024	302404189	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/04	Sergio MARTINI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SPS/04	40
19	2022	302400808	PERCEZIONE E COMUNICAZIONE GRAFICA <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Giulia PAROVEL CV Ricercatore confermato	M- PSI/01	36
20	2022	302400809	PRODUZIONE VIDEO E GRAFICA <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Docente non specificato		54
21	2023	302402477	PSICOLOGIA COGNITIVA <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Oronzo PARLANGELI CV Professore	M- PSI/06	60

					Associato confermato		
22	2023	302402478	SCIENZA DELL'OPINIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/04	Pierangelo ISERNIA CV Professore Ordinario	SPS/04	60
23	2024	302404190	SEMIOTICA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Tarcisio LANCIANI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	60
24	2022	302400810	SEMIOTICA DELL'IMMAGINE <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Tarcisio LANCIANI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	40
25	2022	302400811	SIMBOLOGIA E LINGUAGGIO DEI REGIMI POLITICI <i>semestrale</i>	SPS/03	Lara SEMBOLONI CV Professore Associato confermato	SPS/05	40
26	2023	302402479	SOCIOLINGUISTICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Giuliano BOCCI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/01	54
27	2022	302400812	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI <i>semestrale</i>	SPS/09	Anna Carola FRESCHI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/09	40
28	2024	302404191	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI <i>semestrale</i>	SPS/08	Davide SPARTI CV Professore Associato confermato	SPS/08	60
29	2023	302402480	SOCIOLOGIA VISUALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Lorenzo NASI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/07	40
30	2023	302402481	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Paola PALMITESTA CV Professore Associato confermato	SECS-S/01	36
31	2023	302402482	STORIA DEL GIORNALISMO <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente non specificato		36
32	2024	302404192	STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Giovanni GOZZINI CV Professore Ordinario	M-STO/04	60
						ore totali	1598

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ <i>LABORATORIO DI SCRITTURA PER LE INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	33	33	33 - 45
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>SOCIOLINGUISTICA (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE E BILINGUISMO (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/04 Scienza politica ↳ <i>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	15 - 24
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MASS MEDIA, CULTURA DIGITALE E SOCIETA' (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			57	48 - 69

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>INFORMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (1 anno) - 9</i>	27	27	27 - 42

	<p><i>CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <hr/> <p>↳ <i>SEMIOTICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>GIORNALISMO E NUOVI MEDIA (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/>			
Scienze umane ed economico-sociali	<p>M-PSI/01 Psicologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLOGIA COGNITIVA (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DESIGN DELL'INTERAZIONE (3 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA SPERIMENTALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>	24	24	24 - 30
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/04 Scienza politica</p> <hr/> <p>↳ <i>SCIENZA DELL'OPINIONE PUBBLICA (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/>	18	18	12 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			69	63 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ICAR/13 Disegno industriale</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERAZIONE UOMO-MACCHINA (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/>	120	24	21 - 30 min 18

↳ *DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

↳ *LINGUAGGI DELL'AUDIOVISIVO (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

↳ *LINGUA ITALIANA DEI SEGNI (3 anno) - 6 CFU*

↳ *LINGUISTICA APPLICATA (3 anno) - 6 CFU*

M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche

↳ *ANTROPOLOGIA CULTURALE (2 anno) - 6 CFU*

M-FIL/01 Filosofia teoretica

↳ *FILOSOFIA E COGNIZIONE (3 anno) - 6 CFU*

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

↳ *SEMIOTICA DELL'IMMAGINE (3 anno) - 6 CFU - obbl*

M-GGR/02 Geografia economico-politica

↳ *LABORATORIO VISUALIZZAZIONE DATI (3 anno) - 6 CFU*

M-PSI/01 Psicologia generale

↳ *PERCEZIONE E COMUNICAZIONE GRAFICA (3 anno) - 6 CFU*

↳ *PRODUZIONE VIDEO E GRAFICA (3 anno) - 6 CFU*

M-STO/04 Storia contemporanea

↳ *COMUNICAZIONE E SPORT (2 anno) - 6 CFU*

↳ *STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 6 CFU*

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

↳ *MARKETING (3 anno) - 6 CFU*

SECS-S/01 Statistica			
↳ STATISTICA (2 anno) - 6 CFU			
SPS/03 Storia delle istituzioni politiche			
↳ SIMBOLOGIA E LINGUAGGIO DEI REGIMI POLITICI (3 anno) - 6 CFU			
SPS/04 Scienza politica			
↳ COMUNICAZIONE POLITICA (3 anno) - 6 CFU			
SPS/07 Sociologia generale			
↳ SOCIOLOGIA VISUALE (2 anno) - 6 CFU			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 6 CFU			
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
↳ SOCIOLOGIA DEI CONSUMI (3 anno) - 6 CFU			
Totale attività Affini		24	21 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	5	5 - 5
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	1 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	30	28 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	160 - 219



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	33	45	-
Discipline sociali e mediologiche	SPS/04 Scienza politica SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	15	24	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		48 - 69		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle	27	42	

comunicazione	informazioni M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			-
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-PSI/01 Psicologia generale SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	30	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/04 Scienza politica	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		63 - 90		

▶ **Attività affini**
R²D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	21	30	18
Totale Attività Affini	21 - 30		



Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	5	5
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28 - 30	



Riepilogo CFU R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	160 - 219



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^{AD}

Viene proposto l'inserimento, nelle attività affini e integrative, del SSD SPS/09 e, nelle attività caratterizzanti, ambito Scienze umane ed economico sociali del SSD SECS-P/02. La decisione di tali integrazioni è stata presa nel Comitato per la Didattica dell'11 dicembre 2019.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD