

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
A.A. 2025/2026**

I SEMESTRE (29 settembre 2025 - 16 gennaio 2026)

INSEGNAMENTO	DOCENTE	ORE	CFU	ORARIO	ANNO	INIZIO
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	BARTALUCCI PAOLO	42(Curr.CSMI) 63 (Curr. CICC)	6 9	Lunedì 13 ottobre ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Martedì 14 ottobre ore 8.30-12.00 Venerdì 24 ottobre ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Giovedì 13 novembre ore 12.00-13.45 e 14.30-15.30 Venerdì 14 novembre ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Lunedì 17 novembre ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Martedì 18 novembre ore 8.30-12.00 Giovedì 11 dicembre ore 12.00-13.45 e 14.30-15.30 Venerdì 12 dicembre ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Lunedì 15 dicembre ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Martedì 16 dicembre ore 8.30-12.00 Giovedì 8 gennaio ore 12.00-13.45 e 14.30-15.30 Venerdì 9 gennaio ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Lunedì 12 gennaio ore 12.00-13.45 e 14.30-16.15 Martedì 13 gennaio ore 8.30-12.00	I	13/10/2025
DEMOCRAZIA E PRATICHE PARTECIPATIVE	PIERANGELO ISERNIA	63	9	Martedì ore 16,15-18,00 Mercoledì ore 16,15-18,00 Giovedì ore 16,15-18,00	I	30/09/2025
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ANNAMARIA RECUPERO	63	9	Lunedì ore 9,00-12,00 Venerdì ore 9,00-12,00	I	29/09/2025
DESIGN THINKING	PATRIZIA MARTI	42	6	Martedì ore 10,15-12,45 Mercoledì ore 10,15-12,45	I	18/11/2025
GIORNALISMO PER LE INDUSTRIE CULTURALI	MAURIZIO BOLDRINI	63	9	Martedì ore 12,00-13,45 Mercoledì ore 12,00- 13,45 Giovedì ore 10,15- 12,00	I	07/10/2025
PROGRAMMING FOR DATA SCIENCE	FEDERICO BECATTINI (Mutua da ENGINEERING MANAGEMENT DIISM)	42	6	Martedì ore 17,00-19,00 Giovedì ore 11,00-13,00 e 14,00-15,00	I	02/10/2025
STORIA DELLE INDUSTRIE CULTURALI IN ITALIA	SAVERIO BATTENTE	63	9	Lunedì ore 16,15-18,00 Martedì ore 16,15-18,00 Mercoledì ore 16,15-18,00	I	29/09/2025
TECNOLOGIE, COGNIZIONI E SOSTENIBILITA'	ORONZO PARLANGELI	63	9	Lunedì ore 12,00-13,45 Mercoledì ore 14,30-16,15 Giovedì ore 14,30-16,15	I	03/11/2025
TEORIE SEMIOTICHE E LINGUISTICHE	ALESSANDRO PRATO	42	6	Martedì ore 18,00-19,45 Mercoledì ore 18,00-19,45 Giovedì ore 10,15-12,00	I	11/11/2025
BRANDING TERRITORIALE	GIACOMO MARIA SALERNO	40	6	Martedì ore 16.15-19.00 Mercoledì ore 8.30-10.15 e 12.00-13.00	II	30/09/2025
ECONOMIA COGNITIVA E COMPORTAMENTALE	ALESSANDRO INNOCENTI	40	6	Martedì ore 14,30-16,15 Giovedì ore 16,15-18,00 Venerdì ore 8,30-10,15	II	30/09/2025
RELIGIONE E COMUNICAZIONE	MARCO VENTURA	40	6	Martedì ore 10,15-12,00 Mercoledì ore 10,15-12,00 Giovedì ore 10,15-12,00 Lezioni aggiuntive: Venerdì 10 ottobre, ore 14,30 - 6,15 Lunedì 20 ottobre, ore 14,30 -16,15 Venerdì 31 ottobre, ore 14.30 - 16,15 Venerdì 5 dicembre, ore 14.30 - 16,15	II	30/09/2025

INSEGNAMENTO	DOCENTE	ORE	CFU	ORARIO	ANNO	INIZIO
SEMIOTICA DEL TESTO	TARCISIO LANCONI	60	9	Mercoledì ore 12,00-13,45 Giovedì ore 14,30-16,15 Venerdì ore 10,15-12,00	II	01/10/2025