

**L'INCONTRO** IERI LA TAVOLA ROTONDA AL CAMPUS DEL PIONTA

# Donne ai posti di comando

## Farina: «Imprese organizzate sui ritmi maschili: cambiamo»

**LEADERSHIP** femminile e sviluppo sostenibile. Sono stati questi i temi affrontati ieri al Dipartimento di Arezzo dell'Università di Siena da Maria Bianca Farina, presidente di Poste Italiane e di Ania, l'associazione nazionale fra le imprese assicuratrici, ospite della tavola rotonda organizzata dal dipartimento di scienze della formazione, scienze umane e della comunicazione interculturale dell'Università.

Protagonisti della tavola rotonda assieme a Farina, Paolo Piccari, docente al Dipartimento di Arezzo e responsabile dell'Osservatorio Ethos, Sonia Carmignani, pro rettore dell'Università di Siena, Ferdinando Abbri e Loretta Fabbri, rispettivamente direttore e vicedirettrice del Dipartimento universitario di Arezzo, Alessandra Viviani e Alessandra Romano, docenti dello stesso ateneo. «All'inizio di quest'anno – ha spiega Piccari – tra gli amministratori delegati delle 40 aziende italiane che compongono il Ftse Mib figurava una sola donna. Dato eclatante che mostra come restino ancora forti i pregiudizi di genere che ostacola-

no le possibilità di carriera delle donne. E anche quando esistono misure per contrastare tali pregiudizi le aziende spesso non riescono a mettere in pratica gli obiettivi di equità di genere che intendono perseguire. Da una ricerca condotta da 'Eurosearch Consultants' emerge che se da un lato ci sono meccanismi di esclusione delle donne dal top management, dall'altro però non mancano situazioni nelle quali il mancato accesso alle posizioni apicali è riconducibile a una sorta di 'autolimitazione' delle donne nella sfera professionale».

Eppure nel mondo imprenditoriale i risultati della leadership femminile si conoscono da anni, come ha spiegato Maria Bianca Farina: «Le aziende con più donne hanno degli utili maggiori, la presenza femminile è essenziale per equilibrare gli ambienti di lavoro. Certo, c'è bisogno di attuare una sorta di riorganizzazione delle aziende ma niente che non sia alla portata dei nostri imprenditori. Si tratta di introdurre gli asili nido aziendale, adottare il modello si smart working. È alla nostra portata».



**LEADER** Maria Bianca Farina è presidente di Poste Italiane e di Ania, associazione tra le imprese assicurative

