

CURRICULUM VITAE - Guido Borà

Informazioni personali

Nome: Guido Borà

Nato: 5 agosto, 1966

Nazionalità: italiana

mail: guido.bora@unisi.it

cell. +393476005404

Istruzione **Ottobre 1997**, Università di Siena, Laurea in Scienze Economiche e Bancarie con una tesi su “Il mercato del lavoro” (votazione 108/110);

Aprile 2001, [Diploma Post-laurea, Scuola di Specializzazione in Discipline Bancarie, programma biennale] Università di Siena, Specialista in discipline bancarie cum laude, con una tesi intitolata “Valutazione delle imprese e bilanci previsionali”.

Maggio 2017, dottorato di Neuroscienze e Scienze Cognitive dell’Università di Siena, XXVII ciclo con una tesi intitolata “Groups vs. Individuals in Decision Making Literature Review and Gift Exchange Experiment”.

Esperienze

lavorative **Giugno 2000 – giugno 2002**, Banca Advantage (ora Banca Sintesi, Gruppo Bancario Cassa di Risparmio di San Miniato) Milano, Italia: ricercatore, sviluppo di un modello di rischio di credito (rating PMI sulla normativa denominata Basilea 2) con supporto tecnico, modello basato su un data-set di considerevoli dimensioni. Stima di modelli Probit e Logit;

Luglio 2002 – 2005, contratto a tempo determinato, area tecnico – amministrativa dell’elaborazione dati, categoria C, Università di Siena, CIFE – Centro per l’Informatica della Facoltà di Economia: esperto tecnologico, consulenza su di banche date numeriche e su software statistico ed econometrico;

Luglio 2005 – presente (da gennaio 2009 a maggio 2012 e da maggio 2013 -presente in part-time al 50% per svolgimento attività professionale esterna), contratto a tempo indeterminato, area funzionale tecnico – amministrativa e dell’elaborazione dati, categoria C2, Università di Siena; 2005 - 2012 CIFE – Centro per l’Informatica della Facoltà di Economia: esperto tecnologico, consulenza su di banche date numeriche e su software statistico ed econometrico; maggio 2012 –, settembre 2013, DEPS: Dipartimento di Economia Politica e Statistica, Area Ricerca; ottobre 2013 –

Direzione generale, project manager “Reingegnerizzazione dei processi”. Dal 31/10/2015 passa all’area funzionale amministrativa.

01/03/2016 in servizio presso Divisione ragioneria in staff di divisione a supporto del responsabile. Dal 01/04/2017 Ufficio bilancio e fiscalità.

Altre esperienze

Maggio 2001, Elaborazione di un progetto di ricerca presentato alla Fondazione Monte dei Paschi di Siena in tema di “Rating Etico applicato al micro-credito”;

Maggio 2002, Elaborazione di un progetto di ricerca presentato alla Fondazione Monte dei Paschi di Siena in tema di “Rating per le PMI in relazione a Basilea 2”;

2001 – 2004, Università di Siena, Master in Economia e Banca, docente di valutazione di bilanci d’impresa con supporto di software dedicato;

A.A. 2002-2003, docente d’idoneità d’informatica, presso la facoltà di Economia RM Goodwin Università di Siena;

2004 – 2008, Università di Siena, Polo Universitario Grosseto, docente del corso di Principi di web marketing e di commercio elettronico; nell’ambito del P.O.R. Ob.3, Provincia di Grosseto;

Aprile 2005, IMT Alti Studi Lucca, Modulo di Macroeconomia, 12 ore: docente di Macroeconomia per il corso EMI e PSIC in tema di: “Beta and Sigma convergence”;

Aprile 2006, IMT Alti Studi Lucca, Modulo di Macroeconomia, 12 ore: docente di Macroeconomia per il corso EMI e PSIC in tema di: “Growth accounting and calibration of macro models”;

2007 – presente, Fondazione CERM, Siena, assistente di ricerca in tema di spesa sanitaria e invecchiamento nei paesi EU-OECD, data warehouse manager su dati macroeconomici e microeconomici;

2009-2010, IMT Alti Studi Lucca research assistant;

2014 - 2017, IMT Alti Studi Lucca research assistant; nell’ambito del progetto CrisisLab;

Febbraio dicembre 2010, Toscana Life Sciences, Siena Senior Economist a tempo determinato in tema di R&S nelle Scienze della vita;

Gennaio 2010 – Dicembre 2010, Promo PA Fondazione Lucca, elaborazione, in qualità di economista, di un modello di business per la valorizzazione e la

promozione dei beni culturali attraverso l'utilizzo delle ICT;

2011, Promo PA Fondazione Lucca, Osservatorio sulle città d'arte: elaborazione del "Primo rapporto nazionale sui modelli di sviluppo delle città d'arte italiane";

2011, Promo PA Fondazione Lucca, docente di web marketing attività di docenza e tutoraggio di 26 ore nel Progetto WEB COM - WEB marketing 2.0 - Verso la COMPETITIVITÀ aziendale in rete.

Dicembre 2011, elaborazione dati per progetto di ricerca con Laura Salini e Tommaso Nannicini IGIER Bocconi e Francesco Sobbrío EUI.

Dicembre 2011, presentazione al BTO 2011 della ricerca, commissionata dall'Agenzia per il turismo di Grosseto e da BTO Educational, intitolata "Maremma Brand Index". Speaker dei risultati dell'analisi di Brand Reputation della Maremma Toscana.

Aprile 2012, presentazione presso il comune di Tavarnelle in val di Pesa della ricerca sulla Brand Reputation di destinazione commissionata dal comune stesso.

A.A. 2012-2013 modulo di 8 ore nell'ambito del Corso di indagini campionarie per il corso di laurea magistrale Scienze statistiche per le indagini campionarie (LM-82).

2012, Promo PA Fondazione Lucca, Osservatorio sulle città d'arte: elaborazione del "Secondo rapporto nazionale sui modelli di sviluppo delle città d'arte italiane".

Sistemi Operativi a livello di Amministratore: Windows 7/8/10, Mac Os X;

Microsoft Office (2007, 2010, 2013), Word, Excel, Power Point

Competenze

Software econometrici e statistici: R, Matlab, Stata; Pajek, Gephi, Cytoscape, QGIS.

tecniche

Linguaggio SQL e Relational Database Management System: MySQL.

Banche dati: TFSDatastream, BVD AIDA, BVD BANKSCOPE, IFS-IMF, SourceOECD, Eurostat, UNIDO IndStat, BVD Ruslana, BVD Amadeus, WDI World Bank, Penn World Tables, OECD Health data, WHO Health for All, numerosi database Istat;

Aprile 2000, "Il Caso Microsoft" con il Professor Franco Romani in tema di antitrust;

Lezioni e seminari

Aprile 2000, “*Le essential facilities*” con il Professor Franco Romani in tema di antitrust;

Maggio 2001, Università di Siena, seminario per studenti Ph.D in Economia in tema di Relational Database Management System;

Giugno 2001, con il Professor Massimo de Francesco Facoltà di Economia di Arezzo, seminario su Antitrust e politica industriale;

Giugno 2003, con il Professor Alberto Mattiacci, Università di Siena, dal titolo “Competing on Internet Time”;

Maggio 2004, con il Professor Alberto Mattiacci, Università di Siena, dal titolo “Il web marketing”;

Maggio 2005, con il Professor Alberto Mattiacci, Università di Siena, dal titolo “Il web marketing”;

Maggio 2005, con il Professor Fabrizio Coricelli, Università di Siena, in tema di analisi statistica and applicativi software alle serie storiche e dati sulla bilancia dei pagamenti;

Maggio 2006, con i Professori Fabrizio Coricelli and Riccardo Fiorito, Università di Siena, in tema di analisi statistica and applicativi software alle serie storiche;

Maggio 2013, relatore al Florence Workshop on Behavioral and Experimental Economics, Università di Firenze;

Maggio 2013, relatore al IV Rutgers-Siena Workshop on Cognitive Sciences, Center for Cognitive Science – Rutgers.

Maggio 2005, Università di Siena, organizzazione della presentazione della “OECD Economic Survey of Italy “2005. Coordinatore: Prof. Riccardo Fiorito;

Altre Attività

Dicembre 2005, Università di Siena, organizzazione della presentazione del libro: “Banca Padrona” di Vittorio Borelli, Rizzoli. Coordinatore: Prof. Fabrizio Coricelli;

Febbraio 2006, Università di Siena, organizzazione della presentazione del libro: “The Economics of Mobile Telecommunications” di Harald Gruber dell’European Investment Bank, Cambridge University Press. Coordinatore: Prof. Luigi Luini.

Dal 22/10/2008 al 05/11/2008 ha frequentato con esito positivo:

Corsi di formazione "Progettazione, management e rendicontazione progetti di ricerca e di cooperazione comunitari " presso UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA n° ore frequentate 20 n° ore totali corso 20

Dal 07/10/2008 al 07/11/2008 ha frequentato con esito positivo:

"Comunicare con il web" presso UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA - PREPARAZIONE, GESTIONE E PUBBLICAZIONE DI CONTENUTI SUL WEB - CLASSE D MODULI 7/8 n° ore frequentate 30 n° ore totali corso 30

Lingue conosciute Italiano, (madrelingua);
Inglese (Buono);
French (Proficiente).

Pubblicazioni Il caso Microsoft, in Quaderni della Scuola di Specializzazione in Discipline Bancarie, n. 00-3 Marzo 2000;

Fabio Pammolli, Francesco Porcelli, Francesco Vidoli e Guido Borà, *La spesa sanitaria delle Regioni in Italia - Saniregio 3* WP CERM 02-2014;

Fabio Pammolli, Francesco Porcelli, Francesco Vidoli e Guido Borà, *La spesa sanitaria delle Regioni in Italia – SaniRegio2015*, WP CERM 01-2015;

Fabio Pammolli, Francesco Porcelli, Francesco Vidoli, Monica Auteri e Guido Borà, *La spesa sanitaria delle Regioni in Italia – SaniRegio2017*, WP CERM 01-2017;

Valeria Faralla & Guido Borà & Alessandro Innocenti & Marco Novarese, 2018. "Promises in Group Decision Making", Labsi Experimental Economics Laboratory University of Siena 051, University of Siena.

Research assistant nelle seguenti pubblicazioni:

Capitolo III del "EBRD Transition report 2006: intitolato "Finance in transition" in tema di "Finance and Growth" (autore Fabrizio Coricelli). Analisi empirica dataset "cross country" di grandi dimensioni a livello d'impresa (Unido IndStat 2006 e WDI-World Bank) e analisi di econometrica;

Coricelli, Fabrizio & Roland, Isabelle, 2008. "Finance and Growth: When Does Credit Really Matter?," CEPR Discussion Papers 6885, C.E.P.R. Discussion Papers.

